Tarifas de publicidad de servicios de comunicación

Gabinete de prensa	
• Nota de prensa: recogida de información, redacción y envío a medios, recogida impacto)	**40 €**
• Rueda de prensa (redacción y envío de convocatoria, redacción nota de prensa, envíos a medios, atención a medios in situ, gestión de peticiones de información y entrevistas, fotografía del acto, recogida impacto)	**80 €**
• Cobertura fotográfica de actividades, campañas, eventos	**100 €**
• Elaboración de vídeos para redes sociales (hasta un minuto)	**150 €**
Redes sociales Facebook o Twitter	
• Paquete básico. Dotación de contenido a la página con cuatro actualizaciones semanales. Precio mensual	**60 €**
• Paquete avanzado. Dotación de contenido (ocho actualizaciones semanales) más gestión de comentarios / interacciones. Precio mensual	**150 €**
• Paquete extra- Gestión diaria del perfil y de interacciones, y creación de dos vídeos con una duración de hasta un minuto. Precio mensual	**400 €**
Organización de eventos	
• Presentación del evento (redacción de textos y presentación)	**300 €**
• Diseño del evento, gestión, dirección (las actividades necesarias para realizar el evento se facturarán aparte)	**250 €**
• Paquete evento: presentación, diseño, dirección, video para redes sociales, reportaje fotográfico, nota de prensa	**650 €**
Publicaciones especializadas	
• Diseño, redacción, maquetación, fotografía y arte final del periódico o revista de 8 páginas*	**400 €**
• Diseño, redacción, maquetación, fotografía y arte final del periódico o revista de 12 páginas*	**600 €**

* Al precio hay que sumar imprenta y distribución cuyo coste irá en función del número de ejemplares

* Para publicaciones con mayor paginación consultar precios

Elaboración de boletines digitales	
• Diseño de publicación en formato Wordpress y gestión mensual de contenidos y fotografía	**175 €**
• Diseño de marca e imagen corporativa	**200€**

TARIFAS2017



publicidad@barakaldodigital.com
teléfono 6 888 29 572

Características técnicas de la revista impresa

Revista de información general
Entre 16 y 32 páginas
Estucado mate 90 gramos
Cosido grapa
A todo color
Tamaño: 170 x 240 milímetros

Periodicidad
BarakaldoDigital aparece como revista mensual pero con vocación quincenal o semanal.
Circula la primera semana de cada mes.

Distribución y tirada
BarakaldoDigitales una revista de distribución gratuita.
Los ejemplares se reparten por los buzones, así como en establecimientos comerciales y hosteleros.

88.000 lectores
La revista BarakaldoDigital puede alcanzar, con sus **15.000 ejemplares** distribuidos gratuitamente, unos 88.000 lectores, de acuerdo a las mediciones que señalan que las revistas menuales registran una ratio de 5,9 lectores por ejemplar frente a los 5,4 lectores de la prensa diaria.

Diseño
Las páginas de la revista BarakaldoDigital tienen un diseño de **seis columnas** por página y cada columna tiene **seis módulos de altura**. En total, son 36 módulos por página.

Formatos para la publicidad
Preferentemente, PDF TIFF, JPEG o EPS con resolución de 300 píxel por pulgada.
El anuncio debe llevar un margen de 3 milímetros extras por cada lado para garantizar su correcta impresión.

Características técnicas de la edición digital

Diario de información general
Noticias exclusivamente de Barakaldo

Periodicidad
BarakaldoDigital.com emite noticias cada día, todos los días del año, según suceden

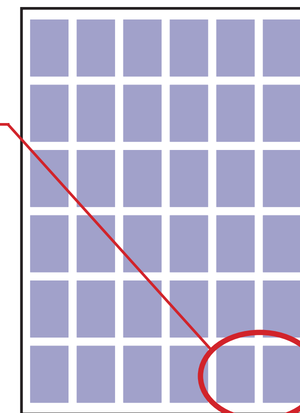
Distribución
BarakaldoDigitales cuenta en internet con una web —barakaldodigital.com—, y con páginas de Facebook y Twitter, así como un canal de YouTube y un perfil de Instagram.

Audiencia
El sistema de medición de Google Analytics señala que la web BarakaldoDigital.com registró una media mensual de **400.000 páginas vistas** entre septiembre y noviembre de 2016, con **69.500** usuarios únicos.
El 53% de los lectores son mujeres y el 47% varones. Por grupos de edad, el 65% corresponde a los sectores de población con mayor gasto de consumo: el 42% de los lectores tiene entre 35 y 44 años y el 23% entre 45 y 54. Un 19% corresponde al grupo de 25 a 34 años, el 10% tiene entre 55 y 64 y los jóvenes de 19 a 24 años representan el 3%.
BarakaldoDigital tiene además 7.400 seguidores en Facebook y 4.200 en Twitter.

Formatos para la publicidad
Se admite cualquier formato

Tarifas de publicidad de la revista impresa

La publicidad de la revista impresa toma como referencia el **módulo básico** (24,806 de base por 36,472 milímetros de altura), con un precio de 20 euros, más IVA. El **anuncio mínimo admitido es de dos módulos** (53,844 de base por 36,472 mm de altura): 40 euros, más IVA.



2 módulos (53,844 x 36,472)	40 €	**faldoncillo 6m** (170 x 36,472)	120 €
3 módulos (82,883 x 36,472)	60 €	**faldón 12m** (170 x 77,178)	240 €
4 módulos (53,844 x 77,178)	80 €	**media p. 18m** (170 x 117,883)	360 €
6 módulos (82,883 x 77,178)	120 €	**plana 36m** (170 x 240)	720 €

La **contraportada** (170 x 240) tiene un precio de 1.000 euros.
El **interior de portada o de contraportada** valen 950 euros.
Se aplica un recargo del 20% por elección de página y de un 30% por tamaños y formatos especiales fuera de esta tarifa. Todos los precio son SIN IVA

Tarifas de publicidad de la edición digital

Cabecera (940x60): 395 euros / semana
Media cabecera (470x60): 235 €
Banner lateral derecho grande (270x400): 235 €
Banner lateral derecho medio (270x200): 160 €
Banner lateral izquierdo medio (110x400): 160 €
Banner lateral izquierdo medio (110x200): 80 €
Todos los precios son POR SEMANA y SIN IVA



BarakaldoDigital.com es una iniciativa de la asociación cultural CulturCracia, entidad registrada en el Gobierno Vasco en marzo de 2003, en la sección primera, con el número AS/B/10340/2003, e inscrita en el registro municipal de asociaciones del Ayuntamiento de Barakaldo el 24 de abril de 2003 con el número 166.

CulturCracia no tiene ninguna vinculación con organizaciones políticas, sociales o
sindicales. CulturCracia es una iniciativa completamente independiente de ciudadanos de Barakaldo que trabajan desde hace 30 años en el ámbito de la comunicación.